Un país de ofertas

(Y regalos)

Hay dos cosas que pasan cuando alguien quiere comprar.

1) Los productos en oferta (señal de más barato que habitualmente)

Lo que es un llamado de atención para comprar sino vean que rápido se venden.

2) Los productos que regalan algo.

Porque el consumidor pregunta mucho qué regalan? O sea que la promoción puede ser combinada o por separado.

Se trata de vender mucho y a menor precio y pretende crear un país de ofertas y ofertas con regalo por un tiempo (lo que tenga que durar la promoción)

Se trata también de preguntar a los comercios si tienen para poner algo en oferta (que siempre tienen algo) y un regalo con la compra de una televisión regalar algo

de bajo precio. (Entonces el cliente no tiene opción de negarse a la compra)

Entonces lo único que hace falta es unir comercios que puede ser en una red social para publicar este emprendimiento (fotos a los productos e información porque eso también vende y al cliente le gusta)

Así que lo que resta es hacer la invitación. " Un país de ofertas" (ahorramos en hacer descuentos) Puede publicar un artículo en oferta y otro a precio de lista que es otra opción combinada.

Original

Daniel Triunfo

digagraciasporeducacion@gmail.com